

KERANGKA ACUAN KERJA
SUB KEGIATAN LAYANAN HUBUNGAN MEDIA
TAHUN ANGGARAN 2024

Oleh :

SEKSI HUBUNGAN MEDIA DAN KOMUNIKASI PUBLIK
BIDANG INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH



DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH

Jl. Menteri Supeno I No. 2, Semarang



- URUSAN PEMERINTAHAN : KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Dinas / Balai / Cabang Dinas : Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah
- Program** : **Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik**
A. Kegiatan : **Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Provinsi**
Sub Kegiatan : **Layanan Hubungan Media**
- Dukungan terhadap Indikator Program (Jumlah Konten Informasi Publik yang di Sebarluaskan)** :
1. Menyusun data dan informasi lembaga sekaligus menjalin hubungan dengan media dalam menciptakan visualisasi capain program pembangunan dan isu terkini di Jawa Tengah melalui :
a. Blow Up di media cetak lokal Jawa Tengah sebanyak 11 paket
b. Pelayanan Informasi pemberitaan Jawa Tengah melalui media Radio sebanyak 6 paket
c. Advertorial di media online lokal sebanyak 44 paket
d. Advertorial media online nasional sebanyak 5 paket
- B. Sasaran** : Masyarakat khususnya yang berada di Jawa Tengah.
- C. Output Kegiatan**
1. Satuan : Dokumen
2. Lokasi : Jawa Tengah
- D. Latar Belakang kondisi existing** :
a. Penggunaan Media di masyarakat sebagai media dalam mencari informasi setiap hari, baik melalui media online, cetak, dan radio.
b. Keberadaan media bisa mempengaruhi pembentukan karakter manusia termasuk menggiring opini masyarakat menuju pencitraan yang diinginkan.
c. Masyarakat dapat mengetahui kebijakan dan program kerja pemerintah, berikut kendala yang dihadapi melalui media.
d. Masyarakat juga bisa menganggap pemerintahan gagal dalam pembangunan dari pemberitaan di media.
e. Peran pelayanan informasi dalam menjalin kerjasama serta koordinasi antar lembaga menjadi penting dan sangat diperlukan dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat terkait program dan kegiatan yang sudah, sedang , dan akan dilaksanakan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah

- f. Pelayanan informasi serta kerjasama dapat dilaksanakan melalui Blow Up, Pemberitaan Radio, Media Online Lokal, Media Online Nasional.
- g. Sinergi dan koordinasi antar stakeholder yang terlibat dalam publikasi Pemerintah Provinsi Jawa Tengah.

Gambaran Kesenjangan

- a. Belum tersebarluaskannya informasi kebijakan maupun program kerja Pemerintah Provinsi Jawa Tengah kepada masyarakat secara maksimal.
- b. Pemilihan media yang belum disesuaikan dengan perilaku konsumsi media di masyarakat pada suatu daerah.
- c. Belum semua media publikasi di manfaatkan secara maksimal.

E. Lingkup Kegiatan

- a. Maksud dan Tujuan Kegiatan : Mensosialisasikan kebijakan, hasil-hasil pembangunan, dan isu-isu terkini yang perlu direspon, oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan dan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang hal/topik tertentu sehingga menambah kepercayaan masyarakat kepada pemerintah dan membangun reputasi positif pemerintah di mata masyarakat.
- b. Mekanisme / metode pelaksanaan kegiatan :
 - Swakelola, *e-purchasing* dan pengadaan langsung
- c. Kebutuhan Waktu : 12 bulan
- d. Siapa yang terlibat : SKPD Pemprov Jateng, Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah, Media Online Lokal, Media Online Nasional, Media Radio dan Media cetak

F. Komponen Kegiatan

Kebutuhan operasional kegiatan :

- 1. Kebutuhan Belanja Pegawai : - PNS dan Non PNS Bidang Informasi dan Komunikasi Publik
- 2. Dukungan Tenaga Ahli / Pakar : - Admin Media Sosial
- Analisis Media Sosial
- Video Editor
- Fotografer
- Videografer
- Desain Grafis
- Reporter
- Pranata Humas
- 3. Koordinasi : **Rencana Koordinasi :**
 - Melakukan koordinasi dengan leading sektor kegiatan Gubernur Jawa Tengah untuk selanjutnya menjadi bahan peliputan dan publikasi
 - Melakukan koordinasi pelaksanaan publikasi di daerah lain sebagai *benchmark* pelaksanaan di Jawa Tengah.
 - Melakukan koordinasi kerjasama publikasi dengan media.

- Melakukan koordinasi terkait kunjungan Gubernur.

Tujuan Koordinasi :

- a. SKPD Pemprov. Jateng dan Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah untuk memperoleh informasi yang selanjutnya menjadi bahan publikasi
- b. Media (cetak, radio, online) untuk membahas kerjasama publikasi

Pihak yang terlibat dalam koordinasi :

- a. SKPD Pemprov. Jateng
- b. Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah
- c. Media (cetak, radio, online) untuk membahas kerjasama publikasi

Frekuensi kebutuhan : 12 bulan

4. Tinjauan Lapangan : Rencana dan Tujuan Tinjauan Lapangan :
1. Untuk mencari informasi dan data sebagai bahan pembuatan publikasi.
 2. Untuk memperoleh kesepakatan kerjasama publikasi dengan media.
 3. Mencari bahan materi untuk *benchmark* daerah tertentu.

Pihak yang terlibat :

1. PNS dan Non PNS Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi
2. SKPD Pemerintah Prov. Jawa Tengah
3. Kabupaten/Kota

- G. Keluaran/ Output** : Tersampainya kebijakan, hasil – hasil pembangunan, program dan isu terkini yang perlu di respon melalui media eksternal dengan rincian:
- a. Blow Up di media cetak lokal Jawa Tengah sebanyak 11 paket
 - b. Pelayanan Informasi pemberitaan Jawa Tengah melalui media Radio sebanyak 6 paket
 - c. Advertorial di media online lokal sebanyak 44 paket
 - d. Advertorial media online nasional sebanyak 5 paket

- H. Hasil/ Outcome** :
1. Tersampainya kebijakan, hasil-hasil pembangunan, dan isu-isu terkini
 2. Meningkatkan pemahaman masyarakat tentang hal/topik tertentu
 3. Membangun reputasi positif pemerintah di mata masyarakat.
 4. Menambah kepercayaan masyarakat kepada pemerintah
 5. Membuka keterlibatan masyarakat pada pembangunan dan mendapatkan respon masyarakat atas publikasi informasi yang dilakukan.

Kebutuhan Belanja Modal :

1. Kebutuhan / dukungan alat / barang - Belanja Barang/Jasa
2. Pengadaan tanah / lahan - *(tidak ada)*


- I. Anggaran** : Tahun 2022 : Rp 3.943.705.000,-
Tahun 2023 : Rp 2.000.000.000,-
Tahun 2024 : Rp 823.910.000,-
- J. Rincian Anggaran Sub Kegiatan Pengelolaan Konten** : 1. Belanja Pegawai : Rp 680.000,-
2. Belanja Barang : Rp 16.570.000,-
3. Belanja Jasa : Rp 705.000.000,-
4. Belanja Perjalanan Dinas : Rp 101.660.000,-
- K. Penutup** : Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) ini dibuat sebagai pedoman teknis dalam pelaksanaan Kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2024 dan diharapkan menjadi pedoman atau acuan dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.

Semarang, 2 Januari 2024

Disusun oleh :
Kepala Seksi
Hubungan Media dan Komunikasi Publik


ENRICO ADRIAN RAMANDHA, SE, MM
Penata Tingkat I (III/d)
NIP. 19870508 201001 1 011

Diketahui oleh :
Kepala Bidang
Informasi dan Komunikasi Publik


MOCH FAIZIN, S.Sos., M.M
Pembina (IV/a)
NIP. 19731119 199403 1 005